

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche disattivare la personalizzazione degli annunci o consultare la nostra informativa privacy.



Non riceve alcun finanziamento pubblico

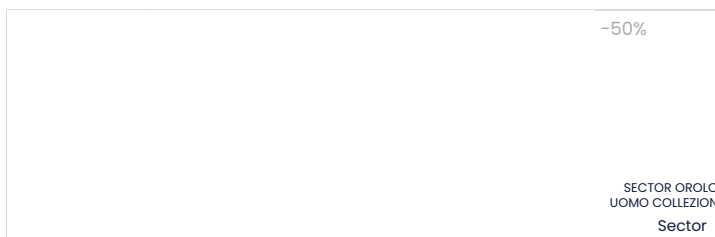
Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



Home ► Distribuzione

Super Drug Italia diventa socio di Supercentrale Forum

A due anni dalla sua fondazione, cresce la compagine del gruppo e sale la sua quota di mercato



Forum, l'alleanza nata alla fine del 2020 che unisce Crai, D.It. Despar Servizi e C3, dopo due anni dalla nascita vede l'ingresso di un quinto socio, Super Drug Italia. La Centrale, costituita come società consortile, raggruppa quattro aziende capofila: Forza 3 Società Consortile A.R.L., Consorzio Promotore S.C.R.L., D.M.O. SPA e Pilato SPA, fortemente specializzate nel segmento drugstore.

Infatti, secondo GNSD Nielsen, la quota di mercato di Forum nel segmento è pari al 38,2% sul totale Italia, grazie al contributo determinante di Super Drug. "Per noi di Forum - precisa il presidente **Pippo Cannillo** - l'adesione di Super Drug Italia rappresenta la conferma della validità

della nostra visione e un notevole avanzamento nel canale Drugstore, nel quale possiamo vantare una posizione di assoluto rilievo".

L'ingresso di Super Drug in qualità di socio si somma all'ingresso di nuovi beneficiari all'interno delle compagini dei soci storici, determinando un sensibile aumento del peso negoziale di Forum. Infatti, "grazie all'ingresso dei nuovi beneficiari, Forum migliora ulteriormente la propria quota di mercato, consolidando il suo ruolo di assoluto rilievo nel segmento dei convenience store (quota LS 24,0%), nei drug store (quota GNSD 38,2%) e nei cash&carry (quota CC 15,7%)", si legge in una nota.

"La stagione contrattuale 2023 - afferma il direttore generale **Enrico Fattori** - ci vedrà ancora una volta protagonisti con iniziative volte ad enfatizzare i punti di forza di Forum, come la creazione di una commissione per i contratti horeca a servizio delle nostre strutture cash&carry".

ImI - 28857

Milano, MI, Italia, 01/02/2023 13:47
EFA News - European Food Agency

Simili



DISTRIBUZIONE **Obesità infantile: Lidl vara la pubblicità etica**

La catena discount non vuole promuovere prodotti poco salutari per i bambini

Dopo Stato Etico, arriva la "pubblicità etica", e ci domandiamo se ne sentisse il bisogno. Lidl - forse il primo caso in Italia - procederà a eliminare "quasi completamente la pubblicità di prodotti no... [continua](#)

DISTRIBUZIONE **Despar torna on air con la campagna ADV "Conta su di noi"**

Dal 5 all'11 febbraio, previsti 450 passaggi dello spot sulle emittenti radiofoniche più rilevanti

Parte domenica 29 gennaio e proseguirà fino a sabato 11 febbraio la nuova programmazione della campagna ADV di Despar "Conta su di noi". L'evento prevede un media mix articolato in TV, piattaforme onli... [continua](#)



DISTRIBUZIONE **Industria e distribuzione. Santambrogio (VéGé): "Continuiamo a chiedere un dialogo"**

La precisazione dopo la conferenza stampa organizzata da Centromarca sulle dinamiche dei prezzi

A seguito di quanto emerso dalla conferenza stampa di Centromarca, organizza ieri a Milano (vedi articoli di EFA News), Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato di Gruppo VéGé, è intervenuto per ri... [continua](#)