




Nasce Forum: la nuova supercentrale d'acquisto da 5 miliardi di fatturato

🕒 5 Novembre 2020

Tags ▼ Categorie ▼

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

 Bonduelle lancia la Rucola della Piana

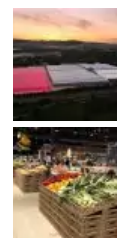
del Sele IG...  Aldi, fragole e co.: sul volantino non va in scena...

Residuo zero: i pomodori F.lli Lapietra ottengono...



FORUM

valore futuro



La nuova
cassa
beige
riprogettata

di CPR debutta a...

Dall'alleanza tra **Crai Secom**, **C3**, **Despar Servizi** e **D.It-Distribuzione Italiana** nasce Forum, la nuova supercentrale di riferimento della distribuzione organizzata in Italia. Ad annunciare la sua creazione **Piero Boccalatte**, presidente di Crai Secom, **Pippo Cannillo**, presidente di Despar Servizi, **Maggiorino Maiorana**, presidente di C3, e **Donatella Prampolini**, presidente di D.It. **La nuova supercentrale d'acquisto Forum** assume così una posizione di rilievo nello scenario distributivo italiano **raggruppando 4 strutture di primario rilievo nel panorama della distribuzione organizzata in Italia.**

La nuova organizzazione si pone come interlocutore qualificato verso l'Industria di marca, con l'obiettivo principale di far emergere il rilevante valore delle proprie reti di punti vendita sul territorio. La supercentrale Forum, che **a novembre apre una propria sede a Milano, rappresenta nel mercato italiano una quota del 9%, assestandosi così tra le prime in Italia, con un concentrato all'acquisto di circa 5 miliardi di euro** ed una presenza capillare sul territorio italiano di circa **5 mila negozi in tutti i canali in cui operano** le strutture territoriali.

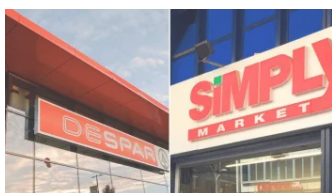
Lo spirito che ha portato alla creazione di questa nuova importante realtà nasce proprio dalla **volontà di riunificare la distribuzione organizzata**, mettendo a fattor comune i valori che la contraddistinguono, nonché il *know-how* delle strutture dei 4 gruppi fondatori e le visioni degli imprenditori che le caratterizzano. La nuova organizzazione **si pone il concreto obiettivo di creare un forte valore aggiunto sia per i soggetti associati sia per l'industria di marca**, con cui s'intende sviluppare un confronto positivo che possa generare un reciproco ed equilibrato valore.

Copyright: Fruitbook Magazine

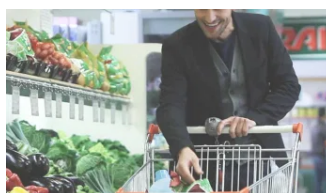
Correlati



CRAI e D.IT danno vita a Gruppo Levante, il nuovo polo della DO italiana. "Prossimità di qualità"
In "Comunicati Stampa"



Gruppo 3A entra nell'orbita di Despar Italia, che si espande così nel Nord Ovest
In "Comunicati Stampa"



La rete di Crai Codè si allarga: firmato l'accordo con Prestofresco
In "News"



	Seguici su Facebook
	Seguici su Twitter
	Seguici su Instagram
	Seguici su LinkedIn



ULTIMI VIDEO



FRUITBOOKMAGAZINE.IT - L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL TRADE ORTOFRUTTICOLO

SEGUICI SU



Fruitbook Magazine fornisce informazioni originali sulle ultime tendenze e novità nel mondo dell'ortofrutta.

Fruitbook Magazine è la rivista stampata b2b leader in Italia per reputazione e diffusione nel settore dell'ortofrutta. I nostri giornalisti selezionano e sviluppano ogni giorno informazioni originali. Il sito web e i social network ne amplificano e arricchiscono i contenuti, con un taglio pensato anche per i non addetti ai lavori.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Fruitbook Magazine ogni settimana nella tua mail

[ISCRIVITI ORA](#)

Fruitbook Magazine

Editore: ELNATH Media Srl

via Poiano 53
37029 – San Pietro in Cariano (VR)
Tel. 045.6837296

redazione@fruitbookmagazine.it

Per informazioni pubblicità:
adver@fruitbookmagazine.it

[INFORMATIVA GDPR](#)

Fruitbookmagazine.it - ELNATH Media Srl - via Poiano 53 37029 - San Pietro in Cariano (VR) Tel. 0456837296 P.IVA 03752320238

